



Beritamometer.com | 2 Februari 2021

CloudM Tunjuk PT Synnex Metrodata Sebagai Authorized Single Distributor



PT Synnex Metrodata Indonesia—salah satu entitas PT Metrodata Electronics Tbk telah ditunjuk oleh Cloud Technology Solution (CloudM) sebagai Authorized Single Distributor untuk memasarkan CloudM di Indonesia, dimana CloudM memiliki posisi solusi strategis yang akan membantu pelanggan dalam bermigrasi ke lingkungan cloud dan dipercaya bahwa CloudM menawarkan proposisi nilai yang unik masuk kedalam pasar.

JAKARTA-PT Synnex Metrodata Indonesia (“SMI”)—salah satu entitas anak PT Metrodata Electronics Tbk (IDX: MTDL) yang fokus dibidang Distribusi Teknologi, Informasi dan Komunikasi (TIK), mengumumkan kemitraan strategis baru sebagai Authorized Single Distributor oleh Cloud Technology Solution (“CloudM”)—perusahaan produk software migrasi terbaik di dunia.

Kemitraan ini dibangun untuk memperluas jangkauan pasar dengan memasarkan lini produk CloudM Manage & Migrate yang dapat membantu proses bisnis dalam mengelola, mengamankan digital workplace di Indonesia.

Sebagai Single Distributor CloudM, SMI akan menysasar segmen Mid-Market & Enterprise dengan pangsa pasar lintas industri.



DIGITAL SOLUTION AND DISTRIBUTION COMPANY

CloudM merupakan perusahaan cloud migration tool untuk Microsoft Office 365, Google G Suite, Dropbox, Microsoft Azure dan Google Cloud Storage.

Berkantor pusat di Manchester, Inggris, saat ini CloudM sudah digunakan lebih dari 35.000 pelanggan di lebih dari 83 negara.

Sebagai salah satu tools yang digunakan untuk mengelola, mengamankan dan melakukan migrasi seluruh data dalam digital workplace, CloudM memiliki dua modul, yakni Manage dan Migrate.

Dengan menggunakan modul Manage, kita dapat mengontrol dan mengamankan seluruh aplikasi SaaS, dengan kekuatan otomasi dan fitur administrasi. Sedangkan modul Migrate membantu kita dalam berpindah ke cloud dengan cepat, dan memungkinkan berpindah dengan mudah.

CloudM menghadirkan semuanya dalam satu platform, dilengkapi dengan fungsi tambahan digital workplace bagi pelanggannya.

Memungkinkan pelanggan untuk menghemat biaya, meningkatkan produktifitas dan meningkatkan keamanan mereka.

“Sejak masuk dalam bisnis cloud, SMI percaya bahwa industri cloud merupakan teknologi masa depan dimana industri kami patut merangkulnya. Saat ini kami tengah fokus terhadap tipe cloud yang berbeda, termasuk Private Cloud, Public Cloud, dan Hybrid Cloud dimana masing-masing solusi memiliki manfaat berbeda tergantung dari kebutuhan bisnis organisasi,” kata Lie Heng, Solution Business Director, PT Synnex Metrodata Indonesia.

“CloudM merupakan salah satu strategi tools yang membuat pengelolaan menjadi fleksibel dan pengelolaan migrasi untuk memudahkan pergeseran terhadap dinamika pasar teknologi. Kami senang ditunjuk oleh CloudM sebagai Single Distributor dimana CloudM memiliki posisi solusi strategik yang akan membantu pelanggan dalam bermigrasi ke lingkungan cloud dan kami percaya bahwa CloudM menawarkan proposisi nilai yang unik masuk kedalam pasar”, ujar Lie Heng.

“CloudM bekerja secara global dan kemitraan bersama SMI akan mendorong untuk mengembangkan kehadiran CloudM melalui channel SMI di seluruh Indonesia, mendorong pertumbuhan dan menantang pangsa pasar baru.

CloudM dan SMI akan bahu membahu membuat kemitraan yang kuat menghadirkan produk terbaik di kelasnya ke pasar.

CloudM berhasil menyelesaikan lebih dari 50 juta migrasi dan mengelola lebih dari 500.000 pengguna CloudM Manage—membuat pengalaman kami menjadi lebih jelas.



DIGITAL SOLUTION AND DISTRIBUTION COMPANY

“Kami percaya bahwa kami memiliki keunggulan yang kompetitif yang menjadikan bisnis cloud kami menjadi lebih maksimal dengan software platform berkualitas”, kata Rosie Lulat, Marketing Manager, CloudM.

Dalam memasarkan produknya, SMI akan menyediakan saluran bisnis kepada CloudM agar dapat didistribusikan di seluruh Indonesia, mulai dari pasar TI tradisional maupun pasar modern di e-commerce dan digital platform.

SMI akan menjalankan strategi Go to Market Framework sejalan dengan pengembangan pengenalan pasar serta pendayagunaan peluang Channel Sales yang menjangkau lebih dari 150 kota di 20 wilayah strategis di Indonesia melalui dukungan lebih dari 5.200 channel partners.

Manfaat lain yang akan diperoleh SMI selain memperkaya portofolio yang ditawarkan kepada mitra bisnisnya yaitu dengan membuka kesempatan bisnis seluas-luasnya sesuai yang diinginkan.

SMI memiliki pusat distribusi yang tersebar di wilayah strategis di Indonesia didukung dengan tenaga penjualan dan sentra logistik termasuk didalamnya tim Technical Advisor dan Professional Engineers yang mampu memberikan solusi bagi mitra bisnisnya.

SMI juga memastikan memberikan ragam layanan produk dan solusi dengan kualitas kelas dunia.

SMI dan CloudM akan membentuk kemitraan yang kuat dengan menghadirkan produk terbaik dikelasnya ke pasar.

Sumber:

<https://www.beritamometer.com/2021/02/cloudm-tunjuk-pt-synnex-metrodata-sebagai-authorized-single-distributor/>



DIGITAL SOLUTION AND DISTRIBUTION COMPANY